銘傳大學管理學院人工智慧應用暨管理學士學位學程

智慧商業與經營管理學分學程課程架構表

115 年 9 月 21 日系課會議通過
115 年 9 月 21 日系務會議通過

課程類型	課程名稱	學分數	備註
必修	人工智慧與消費者行為	3	智管學程
選修	智慧電子商務	3	智管學程
選修	智慧行銷管理	3	智管學程
選修	人工智慧與科技行銷	3	智管學程
選修	大數據分析	3	智管學程
選修	資料探勘與網路爬蟲	3	智管學程
選修	商業機器學習	3	智管學程
選修	商業智慧與視覺化分析	3	智管學程
選修	深度學習	3	智管學程
選修	全通路行銷策略實作	3	智管學程
選修	智慧企業資源管理	3	智管學程
選修	智慧物流管理	3	智管學程
選修	智慧採購管理	3	智管學程
選修	智慧風險管理	3	智管學程
選修	智慧財務分析與管理	3	智管學程
選修	跨境電商實務	3	國企系
選修	理財機器人之理論與實務	3	金融科技學程
選修	人工智慧金融專題	3	金融學系
選修	數位金融行銷	3	財金系
選修	加密貨幣與金融科技	3	會計系
選修	品牌行銷	3	企管系
選修	品牌社群經營平台應用	3	企管系
選修	新媒體行銷	3	企管系
選修	國際財務管理	3	資金系

課程類型	課程名稱	學分數	備註
選修	社群與爆文寫作	3	影新系
選修	粉絲團經營	3	影新系
選修	KOL 理論與實務	3	影新系
選修	多媒體市場調查	3	新傳系

備註：

修業期間必須修畢至少 15 學分之課程。

所修課程若非所屬學系開設，修課學分將以選修外系學分原則與規定採計認列。

修習學分數至少有 6 學分不屬於原學系、組、學位學程及輔系之科目。